



Unione degli Industriali
della Provincia di Varese



INDAGINE CONGIUNTURALE

**FOCUS MATERIE PRIME
E NOLI MARITTIMI**

**Il trimestre
2021**

#UnivaStudi
#materie prime



Principali risultati

Nel II trimestre del 2021 è continuato l'aumento generalizzato nei prezzi delle materie prime e semilavorati già registrato nel trimestre precedente: il **96%** delle imprese intervistate ha rilevato questo fenomeno per il **periodo aprile-giugno, diffuso a tutti i settori**. Gli incrementi nei prezzi si sono concentrati, a livello di materiali, nei **metalli di base, ferrosi e non** (segnalati dal **59%** delle imprese che hanno registrato aumenti), dopodiché i **polimeri per le materie plastiche** (segnalati dal **33%** e anch'essi utilizzati in tutti i settori) e le **fibre tessili** (segnalati dal **28%**). Il **94%** delle imprese che ha registrato incrementi nei prezzi delle materie prime e dei semilavorati prevede che questo avrà un **impatto sui costi di produzione nel medio periodo**, portando da un lato a un **aumento dei prezzi di vendita** (come previsto dal **9%**), dall'altro a una **riduzione dei margini di profitto** (previsto dal **14%**) e nella maggior parte dei casi (**77%**) ad un **mix dei precedenti fattori**. Inoltre, le aspettative delle imprese su una veloce risoluzione del trend non sono positive: si prevede che **la tendenza rialzista si protrarrà nei prossimi 6 mesi** (il **70%** di chi ha registrato un aumento nel II trimestre 2021) o persino nel lungo periodo, ossia **fino al primo semestre del 2022** (il **28%** di chi ha registrato un aumento nel II trimestre 2021), mentre solo una piccolissima parte ritiene che **il trend non proseguirà affatto** (il **2%** di chi ha registrato un aumento nel II trimestre 2021).

Oltre all'aumento dei prezzi si rilevano problemi anche sull'**approvvigionamento di alcune materie prime e semilavorati** (a spiccare sono sempre i **metalli**, per il **49%** delle imprese che hanno dichiarato di avere problemi di approvvigionamento), come dichiarato dal **69%** delle imprese intervistate: in fattispecie, tra queste il **51%** ha indicato come principale problematica la **scarsa disponibilità delle materie prime**, mentre il **46%** l'**allungamento dei tempi di consegna** e il **3%** la **bassa qualità delle materie prime**. Sembrerebbe quindi che il problema non sia "soltanto" di natura di prezzo, ma anche logistica, tenuto conto che il **58%** delle imprese intervistate ha rilevato nel II trimestre 2021 **criticità in merito ai noli marittimi**: tra queste, il **100%** ha riferito di un **aumento rilevante dei costi di servizio**, trasversale in tutti i settori, il **50%** la **cancellazione di rotte di navigazione** e il **12%** la **carenza di container e vuoti** o la **difficoltà a prenotarli per tempo**.



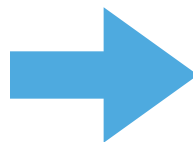
1. PREZZI MATERIE PRIME E SEMILAVORATI IN CRESCITA NEL PERIODO APRILE-GIUGNO 2021

96%

delle imprese intervistate ha registrato un

INCREMENTO

nei prezzi materie prime e
semilavorati nel periodo
aprile-giugno 2021



Incremento generalizzato in tutti i settori

% di imprese che hanno registrato un aumento dei prezzi per settore

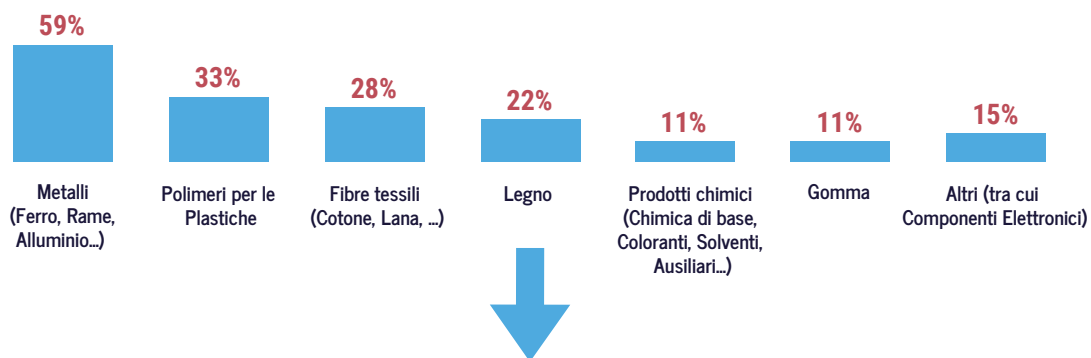




2. QUALI MATERIE PRIME E SEMILAVORATI HANNO SUBITO UN AUMENTO DEI PREZZI

Imprese che hanno segnalato un aumento dei prezzi per tipologia di materia prima o semilavorato ...

% calcolate sul totale delle imprese che hanno segnalato un aumento di prezzo



... E per settore

Settore	Metalli (Ferro, Rame, Alluminio, ...)	Polimeri per le Plastiche	Fibre tessili (Cotone, Lana, ...)	Legno	Prodotti chimici (Chimica di base, Coloranti, Solventi, Ausiliari...)	Gomma	Altri (tra cui Componenti Elettronici)
Chimico-farmaceutico	17%	50%	0	33%	50%	17%	17%
Gomma-materie plastiche	67%	83%	33%	50%	0	67%	0
Metalmeccanico	100%	24%	0	24%	0	0	14%
Moda	8%	15%	85%	0	15%	0	23%

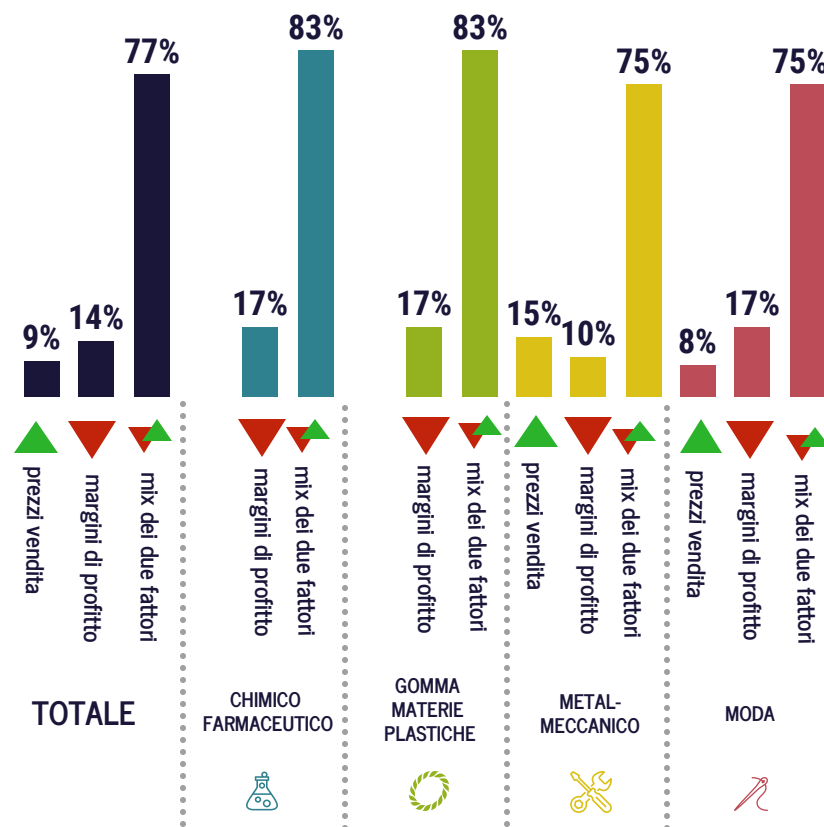
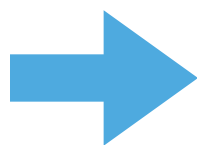


3. IMPATTO SUI COSTI DI PRODUZIONE NEL MEDIO PERIODO

Impatto nel medio periodo - Conseguenze

% calcolate sulle imprese che prevedono un impatto sui costi di produzione nel medio periodo a livello complessivo e per settore

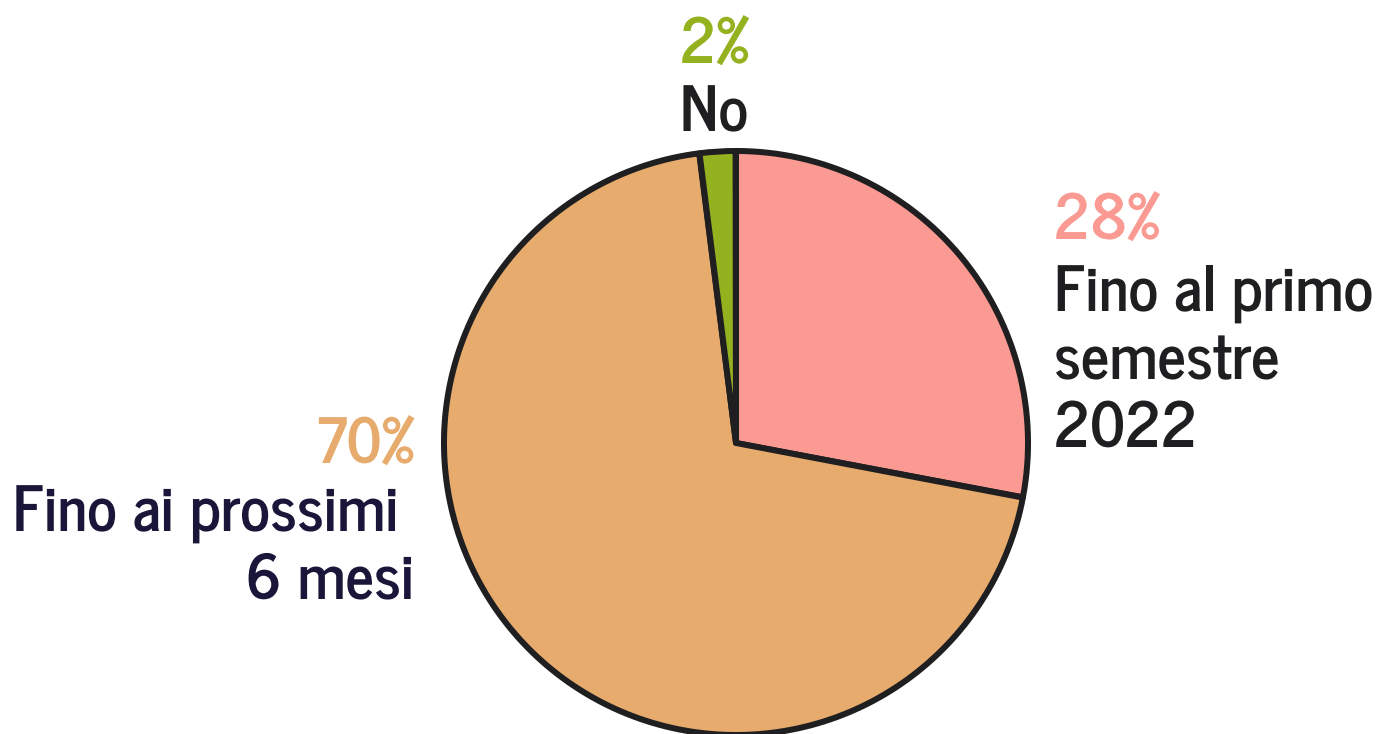
94%
 delle imprese intervistate che ha registrato un incremento dei prezzi prevede che questo avrà **un impatto sui costi di produzione nel medio periodo**





4. PROSECUZIONE DELLA TENDENZA RIALZISTA DEI PREZZI

La tendenza rialzista dei prezzi proseguirà nel tempo?
Se sì, fino a quando?



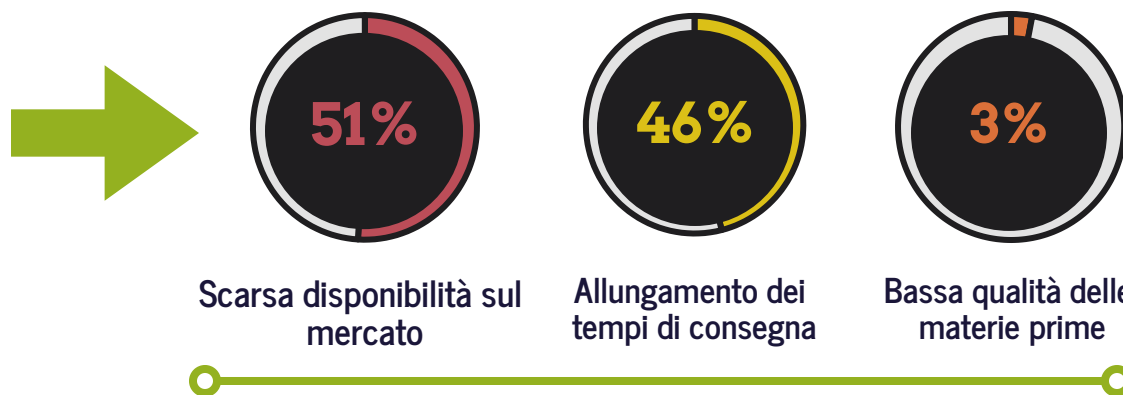


5. IMPRESE E SETTORI CON PROBLEMI DI APPROVVIGIONAMENTO



Qual è la problematica principale di approvvigionamento riscontrata?

% di imprese che hanno registrato lo specifico problema su chi ha avuto criticità sugli approvvigionamenti



Come sono coinvolti i vari settori?

% di imprese che hanno registrato problemi di approvvigionamento per settore

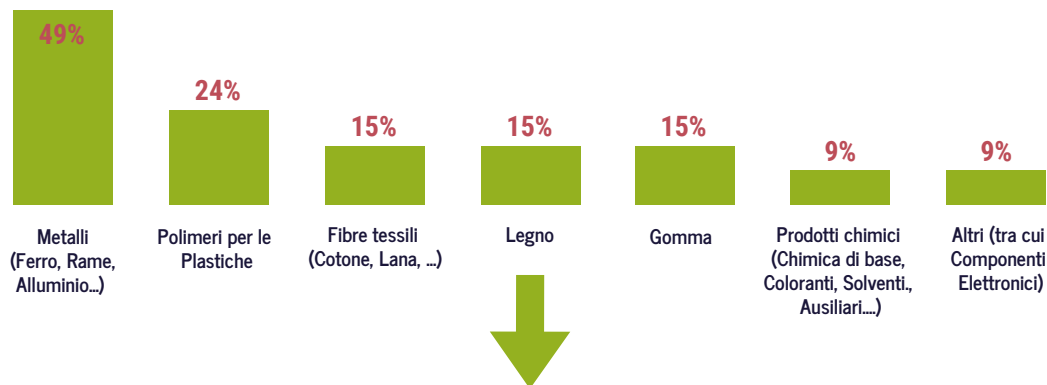




6. QUALI MATERIE PRIME E SEMILAVORATI HANNO REGISTRATO PROBLEMI DI APPROVVIGIONAMENTO

Imprese che hanno registrato problemi di approvvigionamento per tipologia di materia prima o semilavorato ...

% calcolate sul totale delle imprese che hanno segnalato problemi di approvvigionamento



... E per settore

Settore	Metalli (Ferro, Rame, Alluminio, ...)	Polimeri per le Plastiche	Fibre tessili (Cotone, Lana, ...)	Legno	Gomma	Prodotti chimici (Chimica di base, Coloranti, Solventi, Ausiliari...)	Altri (tra cui Componenti Elettronici)
Chimico-farmaceutico	17%	50%	0	0	17%	50%	0
Gomma-materie plastiche	20%	40%	0	20%	60%	0	0
Metalmeccanico	82%	18%	0	24%	6%	0	18%
Moda	0	0	100%	0	0	0	0



7. IMPRESE E SETTORI CON CRITICITÀ SUI NOLI MARITTIMI

58%

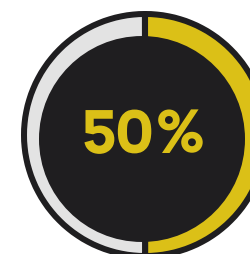
delle imprese
intervistate hanno
registrato **criticità**
relative ai noli
marittimi

Qual è la criticità principale relativa ai noli marittimi riscontrata?

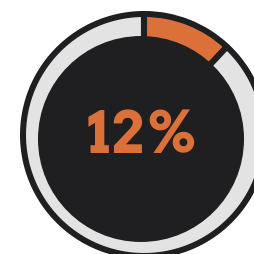
% di imprese che hanno registrato lo specifico problema su chi ha avuto criticità sui noli marittimi



Aumento dei costi di servizio



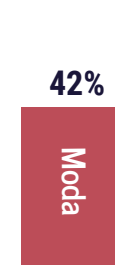
Cancellazione di rotte/servizi di navigazione



Carenza o difficoltà di prenotazione di container e vuoti

Come sono coinvolti i vari settori?

% di imprese che hanno registrato criticità sui noli marittimi per settore





Unione degli Industriali
della Provincia di Varese

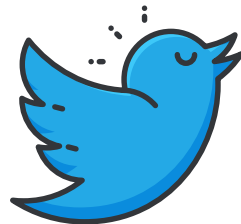


Nella sezione Economia del sito dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese (www.univa.va.it) sono disponibili tutte le analisi realizzate da UnivaStudi.

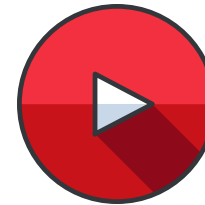
I contatti social di UNIVA:



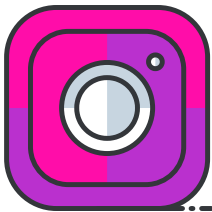
Facebook
Varesefocus



Twitter
Univa_Stampa



YouTube
Unione degli
Industriali della
Provincia di Varese



Instagram
Unione
Industriali
Varese



LinkedIn
Unione degli
Industriali della
Provincia di Varese



Spreaker
Univa
Varesefocus